

Prof. Dr. Ulrike Reisach - Publications, January 2019

See <https://www.ulrike-reisach.de/en/publications/> for downloads and further information <https://www.ulrike-reisach.com/fachbeitraege/>

1. Books / Monographies

Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps. *The Chinese Health Care System. Structures, Actors and Practical Advice.* 297 pages, Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Berlin 2017, ISBN: 978-3-95466-303-3. <https://www.mwv-berlin.de/produkte/!/title/das-gesundheitswesen-in-china/id/492>

Kommunikation und Integration: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe. *Communication and Integration. A Handbook for Actors in the Refugee Aid.* 270 pages, Achter Verlag, 2017. ISBN 9783981767445. <http://www.achter-verlag.de/informationsmedien-fuer-gefluechtete-ein-internationaler-vergleich/>

Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel. Erfahrungswissen bewahren und weitergeben. *Knowledge Transfer in Business: How to Preserve and Forward Tacit Knowledge Based on Experience.* 300 pages, Carl-Hanser Publishing Munich 2013, 282 pages, with Erlach, C. und Orians, W., ISBN: 978-3-446-43458-5. <http://www.hanser-fachbuch.de/buch/Wissenstransfer+bei+Fach+und+Fuehrungskraeftewechsel/9783446434585>.

Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung. *The Rise of the Middle Kingdom: Living&Working between Confucianism, Socialism and Globalization.* 192 pages, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, mit Maier, R., ISBN 978-3-938047-37-8.

China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit. *China – Business Partner between Wish and Reality.* 478 pages, Redline Wirtschaft, Heidelberg, four editions 1997-2007. ISBN 978-3-636-01404-7.

Die Amerikanisierungsfall – Kulturkampf in deutschen Unternehmen. *The Globalization of US Management Styles.* Berlin March 2007, 281 pages, Econ-Verlag (Ullstein), ISBN 978-3-430-20007-3, Reviews in FAZ, SZ, Financial Times Deutschland, Harvard Business Manager.

Fachvortrag und Internet-Recherche. *Presentation Skills and Internet Research. Chapter 7: Presenting for international audiences (pp. 248-286);* 3 editions, 304 pages. Deutscher Sparkassenverlag Stuttgart 1996-2002 sowie Bankverlag, Köln 2002. ISBN 3-09-305753-1.

Bankunternehmensleitbilder und Führungsgrundsätze - Anspruch und Wirklichkeit. 287 Seiten, in: Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1995: Kreditwirtschaftliche Fachpublikationen, Reihe Recht, Wirtschaft, Finanzen, Abteilung Management, ISBN 3-09-305825-2.

Markt- und Mitarbeiterorientierung von Kreditinstituten. Eine personalwirtschaftliche Analyse der Wechselwirkungen, Schriftenreihe Organisation & Personal, herausgegeben von Oswald Neuberger, Bd. 4, Rainer Hampp Verlag, München/Mering 1994, 322 Seiten, Oberbank-Wissenschaftspreis 1993 und Wissenschaftlicher Förderpreis der Bayerischen Landesbank 1994, ISBN 3-87988-087-5.

WAS IST WAS Band 113: Europa, 48 Seiten, mit Rainer Köthe, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002-2013 (mit Köthe, R.), jährliche aktualisierte Auflagen, zuletzt Februar 2012, ISBN 978-3-7886-1500-0; Lizenzausgaben in Beijing, Budapest, Bukarest, Helsinki, Jerewan, Moskau, Prag, Riga, Seoul, Sofia, Tallinn, Tiflis.

WAS IST WAS spezial: Wirtschaft, 58 Seiten, Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002, ISBN 3-7886-0824-2.

Wie entsteht ein Flugzeug? Verena und Dennis erkunden die Arbeitswelt, 24 Seiten, Deutscher Sparkassenverlag/Sparkassen-Schulservice, Stuttgart 2002. **How to Plan, Manufacture and Sell an Airplane? Verena and Dennis discover a company and its employees' skills**, 24 pages, German Savings Banks Publishing, School Service Editions, Stuttgart 2002, special edition in English 2012.

2. Referierte Zeitschriftenartikel / Articles in Refereed Journals

Strategic considerations of Chinese Investors in Europe. In: Franceschini, Ivan and Loubere, Nicholas: MADE IN CHINA YEARBOOK 2019. Australian National University Press (ANU), Canberra, April 2019.

Die Digitale Transformation Chinas – eine Herausforderung für Deutschland? (*The digital transformation of China – a challenge for Germany?*) In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Dezember 2018, Bonn, S. 38-44. ISBN 978-3-942814-74-4. https://www.plattform-innovation.de/files/PolicyBrief_Dez2018.pdf

Kulturelle Einflussfaktoren auf Wissenschaft und Innovationen: Deutsch-chinesische Gemeinsamkeiten und Unterschiede in der Wahrnehmung und Bewältigung aktueller Herausforderungen. **Cultural Influences on Science and Innovation. Sino-German Perceptions of Current Challenges.** In: DLR/Deutsch-Chinesische Plattform Innovation: Policy Briefs 2018 der deutschen Expertengruppe. Februar 2018, Berlin, S. 12-17. ISBN 978-3-942814-72-0. https://www.plattform-innovation.de/files/PB_2018%202.pdf

Global Chinese Business Networks. In: Damm, Jens, Leutner, Mechthild and Niu, Dayong (Hg./ed.): China's Interaction with the World: Historical and Contemporary Aspects, Berliner China-Hefte No. 49, Chinese History and Society, pp54-71, Münster 2017, ISSN 1860-2290. www.lit-verlag.de/isbn/3-643-90960-2

The Creation of Meaning and Critical Ethical Reflection In Operational Research. In: Operational Research and Ethics. Special edition of the EURO Journal on Decision Processes 4(1), 5-32, Springer, 2016. DOI: 10.1007/s40070-014-0029-6. Full text available: rdcu.be/6DcZ

International Aspects of Operational Research. Editorial for the CEJOR SI (with DeTombe, Dorien and Weber, Gerhard-Wilhelm). In Central European Journal of Operational Research, Springer Dec. 2015. Doi: 10.1007/s10100-015-0433-4.

Organisational Aspects and Benchmarking of E-learning initiatives - A case study with South African Community Health Workers (with Weilemann, M.); Global Health Promotion, Sage publications, London, Volume 23, Issue 2, 2016, pp. 57 – 66 (March 2015). doi: 10.1177/1757975914567178.

Discovering and Dealing with Intercultural Issues in Operational Research. Contribution to the stream "OR Education, History, Ethics, and Behavioral OR" at the 20. Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS) Barcelona, July 13-18, 2014.

E-Learning for Community Health Workers in South Africa. In: DeTombe, D. et al. (Eds.) Book of Abstracts of State of the Art Workshop Barcelona 2014, EUROMSC et al., Ethics and OR, Vol. 29, Greenhill & Waterfront, Amsterdam 2014, ISBN / EAN 978-90-77171-48-6.

Corporate Foresight and Strategic Decision Making: Dealing with Societal Complexity, III-2 in: DeTombe, DJ (Ed.) Book of Abstracts of the 26th European Conference on Operational Research Rome 2013, Euro Working Group Methodology of Societal Complexity (MSC) Volume 26, Greenhill & Waterfront, Amsterdam, ISBN/EAN 978-90-77171-41-7.

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise en Allemagne (avec Bourgeois, I.). In: Centre d'Information et de Recherche sur l'Allemagne Contemporaine CIRAC (ed.): Regards sur l'Économie Allemande (RSA). Bulletin Economique du CIRAC, Université de Cergy-Pontoise, Nr. 103/2011, p.29-37. http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_103_0029

GM and Opel: Malentendus Germano-Américains (avec Bourgeois, I.), in: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC, Université de Cergy-Pontoise: Regards sur l'Économie Allemande – Bulletin Economique du CIRAC, No. 95/2010, p. 15-26.

http://www.cairn.info/resume.php?ID_ARTICLE=REA_095_0015

Macht und Machtmissbrauch, in: Zeitschrift Personal, Heft 02, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Februar 2010, S. 22-24.

Courage oder Karriere, in: Zeitschrift Personal, Heft 10, Düsseldorf, Verlagsgruppe Handelsblatt, Oktober 2009, S. 42-44. (mit Stefanie Sohm).

Kulturelle Unterschiede im Umgang mit Wissen. Beispiele aus der Wirtschaftspraxis in Deutschland, China und den USA, in: Gronau, N.: Umgang mit Wissen im interkulturellen Vergleich, in: Akademie für Technikwissenschaften/acatech diskutiert. Bd. 2: Wissensmanagement, Potsdam 2008, S. 97-125. ISSN 1861-9924 / ISBN 978-3-8167-7822-6

Culture d'Entreprise: Le Piège d'Americanisation (avec Bourgeois, I.), In: Centre d'information et de recherche sur l'Allemagne contemporaine CIRAC: Regards sur L'Economie Allemande, Université de Cergy-Pontoise, 01.12.2007, p. 21-28. <http://www.cairn.info/revue-regards-sur-l-economie-allemande-2007-5-page-21.htm>

Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive? In: Schucher, Günter: Asiens neue Wirtschaftsdynamik: Regionale und internationale Dimensionen, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde (German Institute for Global Affairs, GIGA), Hamburg 2006, S. 31-40.

Deutsch-Chinesische Wirtschaftszusammenarbeit – das Beispiel Siemens. German-Chinese Economic Co-operation – The Siemens Case. In: Margot Schüller (Ed.): Strukturwandel in den deutsch-chinesischen Wirtschaftsbeziehungen – Analysen und Praxisberichte, Mitteilungen des Instituts für Asienkunde (German Institute for Global Affairs, GIGA), Hamburg 2004, p. 130-146.

Investitionsboom in China – Strohfeuer oder Langfristperspektive? In: Margot Schüller (Hrsg.): China aktuell, Zeitschrift des Instituts für Asienkunde (German Institute for Global Affairs, GIGA), Hamburg 2004.

Teilzeit und Telearbeit als Wettbewerbsfaktor, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 6/2001, Köln 2001, S. 352-357.

Neue Arbeitsformen in der Wissensgesellschaft, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem, Heft 7/2001, S. 388-392.

Der Mitarbeiter und seine Familie im Spiegel von Bankunternehmensleitbildern, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Heft 04/1995, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 168-171.

Chinesische Denkstrukturen und Kommunikationsmuster, in: In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Internationales Personalmanagement, Heft 12/1997, Wirtschaftsverlag Bachem, Köln, S. 612-619.

Personalauswahl für den Auslandseinsatz, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Ausgabe Personalauswahl als Erfolgsfaktor, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 06/1996, S. 14-18.

Informationstechnologie und organisatorischer Wandel, In: Personal – Zeitschrift für Human Resource Management, Wirtschaftsverlag Bachem Köln, Heft 12/1995, S. 620-623.

Wir Frauen sind Europa – zur Situation der berufstätigen Frau in Europa, in: EU-Magazin – Zeitschrift für Wirtschaft und Politik in der Europäischen Union, Heft 06/1994, S. 18-20, Nomos-Verlag, Baden-Baden 1994.

3. Articles in non-peer-reviewed journals

AI: China's master plan (Chinas Masterplan Künstliche Intelligenz) Consequences for economy and society from a Chinese and European perspective. In: China Contact, The Foreign Trade Magazine, Hamburg Summit Special, 11/2018, pp 26-27, owc publishing, ISSN 1869-3539.

Unternehmensführung nach der Übernahme durch chinesische Investoren. Erfahrungen aus Übernahmen in Deutschland. In: China Contact, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 02/2018, S. 16-18, ISSN 1869-3539.

Entscheidungsfindung, Mitarbeiterführung und Mitarbeiterkommunikation in chinesischen Unternehmen und deren Tochtergesellschaften in Deutschland (38 Seiten). In: Hans-Böckler-Stiftung: Mitbestimmungsreport, Nr. 37. Düsseldorf 2017. https://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2017_36_ci_reisach.pdf. Kurzfassung in: Welfens, P., Reisach, U., Müller, W. und Bian, S.: Chinesische Investitionen 2016. Erfahrungen von Mitbestimmungsakteuren. Reihe: Mitbestimmungsreport, Nr. 37, S. 16-18. Düsseldorf 2017, ISSN: 2364-0413. <https://www.boeckler.de/51937.htm?produkt=HBS-006673&chunk=1&jahr>

Vertrauen ist gut, Vorbereitung ist besser. Tipps für Start-ups mit China-Ambitionen. In: China Contact, owc Verlag für Außenwirtschaft, Beijing, 10/2017, S. 50-51.

Der chinesische Drache als Investor in Europa (2017) In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von Andreas Dünser mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. <http://themavorarlberg.at/wirtschaft/der-chinesische-drache-als-investor-europa>

Post-Merger-Integration bei chinesischen Firmen in Deutschland. In: M&A China/Deutschland, München, Mai 2016, Deutsche Version: S. 36 <http://ue-mag.de/0216d>, Chinesische Version S. 30: <http://ue-mag.de/0216cn>.

Politische/wirtschaftliche Rahmenbedingungen und strategische Interessen chinesischer Investoren in Deutschland. *Political/Economical Framework conditions and strategic interests of Chinese Investors in Germany.* In: Hans-Böckler-Stiftung (Hrsg.): Report No. 19, Duesseldorf 2016, pp. 1-27. http://www.boeckler.de/pdf/p_mbf_report_2016_19.pdf

Political Foresight and Societal Complexity Research for the Refugee Issue. A Feature on the Methodology of Societal Complexity for Governments. In: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2015, pp. 14-15.

Stimulierung von Kreativität und Innovation. In: Der Betriebswirt 03/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 34-35.

China investiert in Deutschland: Wechselseitige Erfahrungen. In: Wirtschaftsrat (Hrsg.): Wirtschaftsmagazin Trend, Die Zeitschrift für Soziale Marktwirtschaft, Nr. 122, Berlin 2015, S. 32-33.

Chinesische Investoren in Deutschland: Ziele, Strategien und Herausforderungen. In: Der Betriebswirt 01/2015, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, S. 14-18.

HNU e-Learning Modell, HNU-Working Paper Nr. 34 (36 p) with Amann, R./Franzreb, D./Gewald, H./Jacob, O./ Weilemann, M., March 2015, ISSN 2364-8937

Dealing with Risks and Uncertainties in OR and Corporate Foresight. In: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2014, pp. 3-5.

Brücke zur Praxis. Angewandte Wissenschaften bei chinesischen Studierenden und Firmen gefragt. In: China Contact 10, Beijing 2014, S. 66-67.

Interkulturelle Aspekte der Gestaltung von Unternehmenswebseiten, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Ausgabe 02/2014, S. 15-22.

Political Decision-Making Processes in China and OR support, in: International Federation of Operational Research Societies (ed.): IFORS News, Dec. 2013, pp 16-18.

Unternehmerische Sozialverantwortung in Südafrika, in: Der Betriebswirt, Ausgabe 04/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, Dezember 2012, S. 34-35 (mit Weilemann, M).

Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg – ein Gegensatz? In: Zeitschrift "Der Betriebswirt", Ausgabe 03/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach, August 2012, S. 15-19.

Lehren und Lernen mit internationalen Studierenden, in: Didaktik-Nachrichten des Zentrums für Hochschuldidaktik der bayerischen Fachhochschulen, Ingolstadt November 2011, S. 3-17.

Kritik mit Humor: Wie offene Kommunikation im Unternehmen gelingen kann, in: Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte, Düsseldorf, Ausgabe 06/2011, S. 17-19 (mit Christine Erlach).

Zupacken statt flüchten: Eine interkulturelle Betrachtung der Zusammenarbeit mit Japan, in: Zeitschrift Personal, Heft 05, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf Mai 2011, S. 26-28.

Zuversicht in der Krise. Ursachenforschung zum japanischen Verhalten, in: InAsien, Ausgabe 02, Asia Vision Verlag, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 74-77.

Zusammenarbeit mit Japan, in: Asia Bridge, Heft 05, Frankfurt am Main, Mai 2011, S. 24-25.

Management, Macht und Moral, Reputation und Unternehmensethik als Erfolgsfaktoren, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 4/2010, Gernsbach Dezember 2010, S. 12-17

Verhaltensökonomie und ihre Bedeutung für die BWL, in: Der Betriebswirt, Deutscher-Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 10, Gernsbach Oktober 2009, S. 18-22.

Fachvortrag und Internet-Recherche, In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 05/2000, S. 17-20, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 2000 sowie online-Version 2003

China – Wunsch und Wirklichkeit. Mit glänzenden Augen. In: Die Gazette Nr. 10, Juli 2006, München, S. 15-21.

Spannungsfeld Wirtschaft und Islam, in: Hanns-Seidel-Stiftung (Hrsg.): Politische Studien, Zeitschrift für Politik und Zeitgeschehen, Band 393, Schwerpunktthema „Failing States – Ursachen, Verlaufsformen, Sicherheitsprobleme“ (mit Busse, S. und Holz, F.), München 2004, S. 92-103.

Communication with Chinese Business Partners, in: Intercultural Business Communication, Oxford University Press 2002 (mit Theresia Tauber und Xueli Yuan).

Fit für China? Qualifikationsbausteine für Auslandsentsandte, In: Wirtschaftswelt China, Heft 08/1996, S. 17-19, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1996.

Konfliktvermeidung und Konfliktbereinigung, In: Wirtschaftswelt China, Heft 01/98, S. 18-20, Verlagsgruppe Handelsblatt, Düsseldorf 1998.

Konfuzius' ehrbarer Weg: Das Streben nach Reichtum und Glück – doch nicht das Kopieren asiatischer Management-Modelle ist notwendig, sondern das Überdenken eigener Positionen. In: Süddeutsche Zeitung, Rubrik Bildung und Beruf, 05./06.03.1994, S. 72.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag Stuttgart: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Ausgaben 05/06/09/10, 1989.

4. Contributions to Anthologies

Gesundheitliche Aspekte betrieblicher Auslandsentsendungen, in: Pfannstiel, M. et al.: Internationalisierung im Gesundheitswesen, Kapitel 10 (S. 169-197). Springer Fachmedien, Wiesbaden 2019. DOI: 10.1007/978-3-658-23016-6_10. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-23016-6#toc>

Wissenstransfer in der Kranken- und Altenpflege: Möglichkeiten und Grenzen der Digitalisierung von Wissen (mit Orians, W.), in: Pfannstiel, M.A., Krammer, S., Swoboda, W. (Hrsg.): Digitale Trans-

formation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen. Band III: Impulse für die Pflegepraxis. Springer 2017, S. 33-54. DOI 10.1007/978-3-658-13642-0_3, Hardcover ISBN 978-3-658-13641-3.
link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-13642-0_3.

12 Beiträge in: Reisach, Ulrike (Hrsg.): Das Gesundheitswesen in China. Strukturen, Akteure, Praxistipps. Medizinisch-wissenschaftliche Verlagsgesellschaft Berlin, ISBN: 978-3-95466-303-3.
Herausforderungen der chinesischen Gesundheitspolitik, Gesundheitsleistungen von Arbeitgebern, **Kulturelle Einflüsse auf die Wahrnehmung und Behandlung von Krankheit**, Ärztinnen und Ärzte in China, Delegationsbesuche und Betreuung in Deutschland, Vorträge für chinesische Zielgruppen, Praktika und Schulungen im Gesundheitswesen, **Verhandlungen, Verträge und Vertrauen**

10 Beiträge in: Reisach, Ulrike (Hrsg./ed.): Kommunikation und Integration: Ein Handbuch für Akteure in der Flüchtlingshilfe, Achter Verlag, März 2017. ISBN 9783981767445: Informationsumfeld der Zielgruppen, **Sprache als Medium**, Kultur als Einflussfaktor, **Informationsmedien und Arbeitsmarktintegration**, Evaluation von 80 Medienangeboten.

CSR International. Ein Vergleich der Konzeptionen unternehmerischer Sozialverantwortung in Deutschland, den USA und China. In: Bley, N./Hartmann, V./Orians, W.: CSR aus Sicht der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, Achter-Verlag, Reihe Wissen, Acht 2015, S. 76-97, ISBN 9783981456288.

Intuition und Ratio im internationalen Kontext. In: Hochschule Neu-Ulm of Applied Sciences, Kompetenzzentrum Corporate Communications (Hrsg.): Multisensuelle Unternehmenskommunikation - Vom Sinn der Sinne. Ergebnisbericht des Symposiums am 21.06.2013, HfG, Ulm

Handel ohne Geld: Tauschgeschäfte und Geldersatz (mit Stefanie Gräber). In: Kugler, Lieselotte / Isenbort, Gregor (Deutsches Museum für Kommunikation, Hrsg.): Die Sprache des Geldes, Kataloge der Museumsstiftung Post und Telekommunikation, Band 30, Leipzig 2009, S. 46-57

Das China-Bild der Europäer. In: Meier, R. und Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 191-197.

Vom Staatskonglomerat zum Chinesischen Multi. In: Meier, R./Reisach, U. (Hg.): Aufbruch im Reich des Drachen. Leben und Arbeiten zwischen Konfuzianismus, Sozialismus und Globalisierung, Casimir Katz-Verlag, Gernsbach 2008, S. 38-61.

China – Regional or Global Power. In: BMW-Stiftung Herbert Quandt (ed.): Who will lead the World. Documentation of the 7th Expert Conference on International Relations, Oct. 15/16, Munich 2008

Kulturelle Vielfalt als Chance (mit Fredi Holz) und **Spannungsfeld Politik und Wirtschaft**, In: Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 13-17 und S. 55-62.

Grundvoraussetzungen für Wohlstand in Industrie- und Entwicklungsländern, In: Siemens AG (Hrsg.): Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft, Publicis MCD/Wiley, Erlangen 2002, S. 10-13.

Internationalisierungsstrategien chinesischer Unternehmen. Praxisberichte und Perspektiven, In: Lucks, Kai (Hrsg.): M&A in China, FAZ-Verlag, Frankfurt 2006, S. 103-113.

The Development of China in the ICT Sector. In: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM): Dokumentation zum deutsch-chinesischen Kooperationsseminar, Frankfurt/Main 03.07.2003

Europa und die globale Informationsgesellschaft, in: Körner/Schmitz et al: Unternehmensentwicklung durch Informationstechnologie, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, Seite 93-106.

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe, In: Belzer, V. (Hrsg.): Sinn in Organisationen? Oder: Warum haben moderne Organisationen Leitbilder? Institut Arbeit und Technik, Wissenschaftszentrum Nordrhein-Westfalen, Rainer Hampp Verlag, München/Mering 1995.

The Single European Market: Opportunities of an Enhanced Business Cooperation between Europe and the ASEAN States on the Field of High-Tech Industries. In: European Commission and Malaysia External Trade Development Corporation (eds.): Conference Publication to "Malaysia and the Single European Market - Partnership and Business Cooperation", Kuala Lumpur 6.-7.12.1994

5. Book reviews by Ulrike Reisach

Trick or Treat. Rethinking Black Economic Empowerment, Johannesburg 2010, 258 p. In: Der Betriebswirt, 02/2012, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Gernsbach Juni 2012, S. 34-35.

Die Gemeinwohl-Ökonomie - Das Wirtschaftsmodell der Zukunft? Analyse in: Bergheim, S./Zentrum für gesellschaftlichen Fortschritt (Hrsg.): Publikationsreihe „Schöne Aussichten“, Folge Nr. 9, Frankfurt am Main, 27.02.2012. http://www.fortschrittszentrum.de/dokumente/2012-02_SA9_-Gemeinwohloekonomie.pdf

Interkulturelle Personal- und Organisationsentwicklung von Barmeyer, C.I. und Bolten, J (Hrsg.), Verlag Wissenschaft & Praxis 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 3/2010, Gernsbach Okt. 2010, S. 36.

Managerismus. Unternehmensführung in der Not. von Hoefle, M. Verlag Wiley VCH, Weinheim 2010, in: Der Betriebswirt, Deutscher Betriebswirte-Verlag, Ausgabe 01/2011, Gernsbach April 2011, S. 35-36.

6. Contributions to News-/Company Publications by Ulrike Reisach (selection)

Chinesische Investoren in Deutschland. Interview mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Interviewerin: Elke Luetke-Entrup. In: China.org, März 2018

Der chinesische Drache als Investor in Europa. Interview mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Interviewer: Andreas Dünser. In: Thema Vorarlberg, Ausgabe 31, September 2017.

Deutsch-chinesisches Forum "Innovation gemeinsam gestalten". Interview mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Interviewerin: Duo, Xu, Berlin 01.07.2017, Radio China International.

Die chinesische Seidenstraßeninitiative. Interview mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Interviewerin: Duo, Xi, 30.05.2017, Radio China International.

Erfahrung schlägt nackte Zahlen. Interview mit Ulrike Reisach im Sparkassen-Managermagazin. Interviewer: Martin Schwer. Stuttgart, 30.05.2014.

Worldwide Expansion Strategy of Chinese Firms - Weltweite Expansionsstrategie chinesischer Unternehmen, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Global Megatrends and their Impact on Economic Growth and Market Opportunities - Globale Megatrends und deren Auswirkungen auf Wachstum und Märkte, In: Economics&Policy, A Siemens Management Newsletter, 2005.

Der Fachvortrag – praktische Tipps zur Vorbereitung und Durchführung, In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 01, Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart 1997, S. 17-19.

Wege aus der Beschäftigungskrise. Zu den Berichten „The Future of Work“ an den Club of Rome und der Bayerisch-sächsischen Zukunftskommission unter Prof. Dr. Meinhard Miegel, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft&Politik, Nr. 2/Geschäftsjahr 1998/99.

China, Hongkong und die asiatische Währungskrise, in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, Nr. 9/Geschäftsjahr 1997/98, München/Berlin, Februar 1998.

Wettbewerbspolitik; Regional- und Strukturpolitik. In: Europa – Herausforderungen und Chancen, Siemens AG 1998.

Kampf der Kulturen? – Interessengegensätze im 21. Jahrhundert. Analyse und Kommentar zu den Thesen von Samuel B. Huntington „The Clash of Civilizations“. in: Siemens AG/Chief Economist: Reihe Wirtschaft & Politik, München/Berlin, Oktober 1997.

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe – Theorie oder Praxis? In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 2/1995, Dt. Sparkassenverlag, Stuttgart 1995, S. 27-29.

Kooperation mit der VR China. Vier Beiträge in: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Hefte 05/06/09/10, Deutscher Sparkassen-Verlag, Stuttgart 1989.

So schnell wie möglich zu einer gemeinsamen Währung? A Common European Currency as soon as possible? In: Zentralstelle Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Mitteilungen der Siemens AG, München, 12.10.1992.

Europäische Wirtschafts- und Währungsunion / European Economic and Monetary Union, in: Zentralstelle Wirtschaftspolitik: Wirtschaftspolitische Mitteilungen der Siemens AG, München, 13.12.1991.

Konfuzius‘ ehrbarer Weg: Das Streben nach Reichtum und Glück – doch nicht das Kopieren asiatischer Management-Modelle ist notwendig, sondern das Überdenken eigener Positionen. In: Süddeutsche Zeitung, Rubrik Bildung und Beruf, 05./06.03.1994, S. 72.

Kooperation mit der VR China, Vier Beiträge in: Deutscher Sparkassen-Verlag Stuttgart: Fachmagazin Außenwirtschaft, Zeitschrift für Export und Import, Branchen und Märkte, Ausg. 05/06/09/10, 1989

7. Interviews (a selection of examples)

Der chinesische Drache als Investor in Europa. In: Thema Vorarlberg. Standpunkte für Wirtschaft und Gesellschaft. Interview von Andreas Dünser mit Prof. Dr. Ulrike Reisach, Feldkirch/Österreich, 02.09.2017. [Chinesischer Drache als Investor THVO_09_2017 Ulrike Reisach.pdf \(985,7 kB\)](#)

Vom Gipfel in Brüssel gleich weiter nach China: Interview zur China-Reise von Bundeskanzlerin Angela Merkel, 01.02.2012 um 07.40 Uhr in SWR 4 SchwabenRadio / Interviewer: Daniel Blümke

Management Styles: The American Way is not the only one, 莱□□ : 美国模式并非唯一路径, (with Kezhen Cao), interview in: Global Business, Publishing Company of the China National School of Administration and Wanda Times Culture Communications Ltd., Beijing, August 2011, pp. 82-87.

China goes Germany. Warum chinesische Investoren Deutschland ins Visier nehmen (mit B. Auer), in: Wirtschaftszeitung AKTIV des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln (IW), S. 4, Köln/Bedburg/Neu-Ulm, 30.07.2011

Global Connections – Cultural Differences In The Way People Use Social Media, Interview in Business Spotlight, Planegg/Munich, edition 2/2011, pp. 28-33 (with Sonja App and Rob Gibson)

Internationalisierung chinesischer Unternehmen, in: Bertelsmann-Stiftung: Unternehmenskultur in globaler Interaktion, Gütersloh, Januar 2009, S. 34-41. English: **Internationalization of Chinese Enterprises,** in: Bertelsmann Foundation: Corporate Culture in Global Interaction, Guetersloh 2009, pp. 34-41.

Zum chinesischen Vorschlag eines Währungskorbs anstelle des US-Dollars als weltweiter Leitwährung. In: Asia Bridge, Heft 07/08, 2009, S. 37, Frankfurt/Main 2009

Management Styles: The influence of US management culture, in: Business Spotlight, Planegg / München, 2008, Interview in the journal, recorded and published in print and on the Audio-CD.

Management-Methoden: Vorbild USA? (mit Hartmut Volk), in: Die Bank. Zeitschrift für Bankpolitik und Praxis, Köln 01.02.2008, S. 82-85

8. Conference Contributions and other Publications

Artificial Intelligence and Ethics – An International Comparison of Perceptions and Policies. Presentation in the stream Operational Research and Ethics, 29th Conference of the European Federation of Operational Research Societies (EURO) in Valencia, Spain, July 8-11, 2018

Digital Innovation and their Perception in China and Germany. Presentation at the Sino-German Innovation Policy Workshop, German Expert Group (BMBF) with MOST and the Chinese Academy of Science (CAS), Beijing, February 28, 2018

Mitwirkung an der Szenario-Entwicklung im Experten-Workshop „Szenario 2030: Wie verändert China den Wirtschaftsstandort Deutschland?“, Bertelsmann-Stiftung und Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung, Berlin 03. März und 20. Mai 2015.

Demografischer Wandel im Unternehmen: Ohne Erfahrungswissen kein Erfolg. In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin, 06.09.2013.

Shared Value – Die Neuerfindung des Kapitalismus? Kommentar zum Konzept von Michael E. Porter und Mark R. Krämer. In: Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM), Blog Ökonomie verstehen, Berlin 05.04.2012.

Investition in Menschen. Soziales Engagement deutscher Unternehmen in Südafrika, Südafrika-Magazin, J. Latka Verlag Bonn, Ausgabe 2/2013, S. 74-75 (mit Weilemann, M.)

Corporate Social Responsibility in South Africa. Report on the University's Delegation to Cape Town, Sept. 20-26th, 2011.

Internationalisierung Chinas, Stufe 2: Der Einstieg beim Finanzinvestor Blackstone, In: Taube, M./Schmidkonz, C.: Think!Desk Standpunkte, Juni 2007 sowie Kurzfassung in: China Contact, Heft 10/2007, Beijing 2007.

Gerechtere Weltordnung oder Protektionismus?, In: Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft und Verband bayerischer Wirtschaftsphilologen e.V.: Jedem das Seine, mir das Meiste? 15. Wirtschaftsphilologentag, Universität Passau 1994.