

Weitere Publikationen

Jugendsachbücher WAS IST WAS „Europa“ und „Wirtschaft“. Tessloff-Verlag, Nürnberg 2002

Grundvoraussetzungen für Wohlstand in Industrie- und Entwicklungsländern; Siemens als Global Player, Die Politik des kleinsten gemeinsamen Nenners. Beiträge in: Siemens: **Globalisierung aus Sicht der Wirtschaft**, 80 Seiten, Verlagsgruppe Wiley VCH, Weinheim 2002

Neue Arbeitsformen in der Wissensgesellschaft.

In: Personal, Zeitschrift für Human Resource Management, S. 388-396, Wirtschaftsverlag Bachem, Ausgabe 07, 01.07.2001

China - Wirtschaftspartner zwischen Wunsch und Wirklichkeit.

Mit einem Geleitwort des Vorsitzenden des Asien-Pazifik-Ausschusses (APA) der deutschen Wirtschaft, Dr. Heinrich v. Pierer, 420 Seiten, Neuauflage i.V., Wirtschaftsverlag Carl Ueberreuter, Frankfurt/Wien 1997

Bankunternehmensleitbilder zwischen Anspruch und Wirklichkeit. 287 Seiten, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart 1995

Europa und die globale Informationsgesellschaft.

In: Körner/Schmitz et al: Unternehmensentwicklung durch Informations-technologie, Seite 93-106, Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart 1995

Unternehmensleitbilder im Kreditgewerbe – Theorie oder Praxis?

In: S-Markt, Praxismagazin für Verkauf und Marktkommunikation, Heft 2/1995, S. 27-29. Deutscher Sparkassen Verlag, Stuttgart 1995

Markt- und Mitarbeiterorientierung von Kreditinstituten.

In: Schriftenreihe Organisation & Personal, herausgegeben von Oswald Neuberger, Band 4, 320 Seiten, Rainer Hampp Verlag, München/Mering 1994

Bestellcoupon

Produkt/Titel	Artikel-Nr.	Preis*	Anzahl
Fachvortrag und Internet-recherche	305853000	€ 52,80	
Name, Vorname Telefon			
Institut			
Konto-Nr. für Lastschrifteinzug		BLZ	
Liefer-/Rechnungsanschrift/(Straße/PLZ, Ort			
Datum/Unterschrift			

* Institute der Sparkassen-Finanzgruppe und deren Mitarbeiter bestellen direkt bei der Deutscher Sparkassen Verlag GmbH zu Sonderkonditionen. Andere Interessenten wenden sich bitte an den örtlichen Buchhandel.

Für weitere Informationen stehen Ihnen unsere Ansprechpartner im Vertrieb Fachinformationen jederzeit gerne zur Verfügung.

Petra und Lothar Barthel
Tel. 0711/782-1683
Fax 0711/782-2208
E-Mail:
lothar.barthel@dsv-gruppe.de

Deutscher Sparkassen Verlag
Am Wallgraben 115
70565 Stuttgart
Fax 0711/782-2966

Fachvortrag und Internet-Recherche

ULRIKE REISACH

Fachvortrag und Internet-Recherche

 Forum  Kommunikation  Deutscher Sparkassen Verlag

Dr. Ulrike Reisach

Finanz-
und
Wirtschafts-
medien

Sparkassen
Banken
08/2002

Unternehmens
Gruppe
DSV

Inhalt

Ulrike Reisach

Fachvortrag und Internet-Recherche

Reihe: Forum:
Kommunikation
3., überarbeitete Auflage
2002
304 Seiten, DIN A5,
gebunden
Artikel-Nr. 305 853 000
Empfohlener Ladenpreis
Buchhandel: 52,80 €
ISBN 3-09-305753-1

Viele Fach- und Führungskräfte präsentieren ihr Unternehmen in Vorträgen und Veranstaltungen und treten als Experten an die Öffentlichkeit. Eine professionelle Recherche und eine optimale Vortragsgliederung sind für einen gelungenen Fachvortrag, der komplexe Inhalte und wirtschaftliche Zusammenhänge darstellen will, notwendige Voraussetzungen.

Die nun in der dritten Auflage vorliegende Publikation richtet sich an alle, die selbst vortragen oder Vorträge für andere vorbereiten. Die Autorin informiert über alle gängigen Vortragsformen vom freien bis zum Multimedia-Vortrag sowie über die Zusammenarbeit zwischen Vortragenden und Ghostwritern. Sie stellt die Methoden und Quellen einer effizienten Internet-Recherche ebenso vor wie die Gestaltung von wirtschaftsbezogenen Vortragseinhalten. Durch Hinweise zu Aufbau, Sprache und Stil sowie zur Präsentationssituation selbst, zum Umgang mit kritischen Teilnehmerfragen und zu Vorträgen vor internationalem Publikum wird dieses Buch zu einem umfassenden Ratgeber für Redner und Redenschreiber.

Aus den Rezensionen

Das Buch liefert nicht nur eine umfassende Sammlung von vornehmlich wirtschaftspolitischen Internetangeboten privater und öffentlicher Organisationen weltweit. Das Thema wird als geschlossener Prozess dargestellt - vom Auftrag über Recherche, Formulierung und Gestaltung bis hin zur eigentlichen Präsentation des Vortrags. Sowohl der Neuling im Internet als auch der Berufsanfänger finden hier ausreichende Hilfestellungen, um ihr Thema methodisch und organisatorisch effizient aufzubereiten." Vereinigung der bayerischen Wirtschaft (vbw)

Lebenslauf

Dr. Ulrike Reisach promovierte in Betriebswirtschaftslehre und ist, nach Tätigkeit als Referentin für Marketing in der Bayerischen Landesbank, Deputy Director für Wirtschaftspolitik in der Zentrale der Siemens AG.

In der Zentralstelle Chief Economist and Corporate Relations der Siemens AG erstellt Frau Dr. Reisach volkswirtschaftliche und wirtschaftspolitische Analysen sowie Text- und Redevorlagen. Ihre thematischen Schwerpunkte sind die Wirtschaftsregion Asien/Australien sowie die Gebiete Arbeitsmarkt- und Bildungspolitik. Während der Vorbereitung der europäischen Wirtschafts- und Währungsunion war Frau Dr. Reisach für Stellungnahmen zur Europa- und Währungspolitik verantwortlich.

Bei der Bayerischen Landesbank Girozentrale war Frau Dr. Reisach Referentin für Marketing, Controlling und Strategieentwicklung im Unternehmensbereich Geld und Devisen. Sie schloss ihre Promotion zum Dr. oec. publ. (Staatswissenschaften) an der Ludwig-Maximilians-Universität München 1993 mit „summa cum laude“ ab, die Arbeit wurde mit Wirtschaftsprisen im In- und Ausland ausgezeichnet.

Frau Dr. Ulrike Reisach verfasste zahlreiche Wirtschaftsfachbücher und Fachbeiträge. Sie konzipiert und leitet Seminare und Veranstaltungen für Unternehmen, Ministerien, Wirtschafts- bzw. Handelsförderungsstellen in Deutschland und Asien, für die Europäische Union sowie für Verbände, wissenschaftliche Stiftungen und Hochschulen.



Forum

Kommunikation

Deutscher Sparkassen Verlag